



Bosch face încă o investiție importantă la Blaj Compania inaugurează o nouă clădire de birouri și laboratoare de testare

8 noiembrie 2019

PI 10908-1 Buk

- ▶ Compania a investit șapte milioane de euro în noua construcție administrativă
- ▶ Peste 250 de angajați vor lucra în noua clădire
- ▶ Bosch acordă o atenție deosebită condițiilor de muncă ale angajaților
- ▶ Școala Duală Bosch: sursă de tehnicieni specializați

Blaj, județul Alba - Bosch, lider global în tehnologii și servicii, a inaugurat pe data de 7 noiembrie 2019 o nouă clădire de birouri și laboratoare de testare, în incinta fabricii din Blaj. Compania a investit peste șapte milioane de euro în noua clădire. Lucrările de construcție au început în martie 2018 și au fost finalizate în septembrie 2019. Noua clădire are o suprafață totală de 5,700 de metri pătrați, dispuși într-un regim de înălțime cu parter și un etaj și va găzdui aproximativ 250 de angajați, precum și laboratoarele de testare din fabrică. Extinderea activității de producție a companiei la Blaj a condus la decizia de a construi o nouă clădire a cărei destinație este de a susține creșterea continuă a unității și de a asigura suficient spațiu pentru noile proiecte care vor contribui la dezvoltarea pe termen lung a fabricii. La evenimentul dedicat inaugurării noii clădiri au participat, alături de managementul companiei, reprezentanți ai administrației locale și județene, ai inspectoratului general al ISJ Alba, prorectorul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, dar și consulul Republicii Federale Germania la Sibiu dl. Hans Erich Tischler.

Compania acordă o atenție deosebită mediului de muncă, și oferă angajaților săi condiții de lucru inspiraționale care să faciliteze colaborarea și comunicarea.

„Conceptul de amenajare a clădirii, care oferă condiții de muncă inspiraționale, este extraordinar, pentru că permite noi forme de cooperare, mai deschise și mai conectate”, a declarat Alexander Firsching, directorul comercial al fabricii Bosch din Blaj. „În plus, luăm în considerare ca pe viitor să amenajăm o zonă care să permită angajaților posibilitatea de a se deconecta prin câteva exerciții fizice atât

de utile pentru sănătate”, a continuat Firsching. Întregul concept include elemente speciale de design, săli dedicate pentru munca în echipă, mobilier modern și viu colorat, spații de lucru silențioase, dar și zone comune pentru socializare. Mediul de lucru este unul atractiv și productiv, fiind orientat spre produs.

„Conceptul noii clădiri de birouri oferă un nivel ridicat de colaborare, având în vedere condițiile de muncă dinamice pe care le oferă. Interacțiunea rapidă accelerează procesele, crește calitatea, designul atractiv al spațiului de lucru fiind un plus pentru angajații noștri”, a declarat Dirk Arnold, directorul tehnic al fabricii Bosch din Blaj. „Această nouă clădire este un pas important în dezvoltarea fabricii Bosch din Blaj, fiind un angajament pentru viitorul Bosch în România și în Blaj”, a adăugat Arnold.

Unitate de producție în continuă dezvoltare

Unitatea de producție Bosch din Blaj și-a început activitatea în 2007, deserving sectorul tehnologiei industriale. Fabrica s-a dezvoltat rapid, iar această evoluție s-a remarcat încă din anul 2012, odată cu creșterea numărului de unități de producție, când fabrica Bosch din Blaj a și-a extins aria de expertiză către industria auto. Bosch produce la Blaj componente pentru industria auto, precum senzori de viteză a roților, senzori de turație a arborelui cotit, senzori și componente electronice pentru grupul motopropulsor. Tot la Blaj, Bosch implementează soluții de industrie 4.0, cum ar fi sistemele de monitorizare a producției și soluțiile inteligente pentru sudura cu laser. Drept recunoaștere a calității produselor sale, fabrica din Blaj va deveni, începând cu anul 2020, unitatea de producție coordonatoare a Bosch pentru senzorii de detonație, la nivel global. De asemenea, Fabrica Bosch din Blaj este una dintre cele trei fabrici Bosch din Europa unde sunt produși senzori NOx, senzori care reprezintă o parte din inovația revoluționară a companiei în tehnologia diesel.

Școala Duală Bosch: sursă de tehnicieni specializați

Bosch a dezvoltat la Blaj un parteneriat pentru Școala Duală cu Liceul Tehnologic „Timotei Cipariu” din localitate. Trei noi grupe de elevi de clasa a IX-a au început, în această toamnă, cursurile în regim de școală duală pentru specializările de sculer matrițer, mecanic în industrie și utilaje de prelucrări mecanice, dar și electrician constructor și instalații în industrie. Fabrica Bosch din Blaj oferă elevilor înscriși în programul de învățământ dual o gamă largă de beneficii, cum ar fi acces la servicii medicale, masa de prânz asigurată, transport gratuit, echipament de lucru, rechizite, prioritate la angajare și posibilitatea de a-și continua studiile în cazul în care doresc să obțină diploma de bacalaureat. Elevii beneficiază de o bursă dublă care presupune, alături de contribuția statului, și contribuția companiei. Adicional, Bosch se angajează să doteze atelierele cu

echipamentele necesare pentru ca elevii să beneficieze de cea mai bună pregătire tehnică.

Date de contact pentru jurnaliști:

Miruna Andriesei

Telefon: +40 730 024 478

Grupul Bosch este prezent pe piața din România de 25 de ani și numără peste 8.000 de angajați în cinci entități. În anul 2018, Bosch a înregistrat un volum de vânzări de 452 milioane de euro pe piața din România. Vânzările totale nete, incluzând vânzările companiilor neconsolidate și livrările interne către companiile afiliate, au atins 1,2 miliarde de euro. Pe lângă centrul de cercetare – dezvoltare din Cluj și unitățile sale de producție pentru Soluții de mobilitate din Cluj și din Blaj, Bosch mai operează și o unitate de producție de tehnologie industrială, localizată de asemenea în Blaj, precum și un centru de servicii de externalizare a proceselor de afaceri (BPO) în Timișoara. În București, Bosch operează un birou de vânzări pentru produsele sectoarelor Soluții de mobilitate, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. În plus, o filială a BSH Hausgeräte GmbH, activă pe piața electrocasnicelor, are sediul, de asemenea, în capitala țării.

Mai multe informații pe www.bosch.ro.

Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologii și servicii. Acesta are aproximativ 410.000 de angajați în întreaga lume (status la 31 decembrie 2018). Conform cifrelor preliminare, compania a generat vânzări de peste 78,5 miliarde de euro în 2018. Operațiunile sale sunt structurate în patru sectoare de activitate: Soluții de mobilitate, Tehnologie industrială, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. Lider în IoT, Bosch oferă soluții inovatoare pentru case inteligente, orașe inteligente, mobilitate conectată și industrie conectată. Compania își folosește expertiza în tehnologia de senzori, software și servicii, precum și propriul cloud IoT, pentru a oferi clienților soluții conectate integrate dintr-o singură sursă. Obiectivul strategic al Grupului Bosch este de a furniza inovații pentru o viață conectată. Bosch sporește calitatea vieții la nivel mondial prin produse și servicii inovatoare și care stârnesc entuziasm. Pe scurt, Bosch creează „Tehnică pentru o viață.” Grupul Bosch cuprinde Robert Bosch GmbH și cele aproape 460 de filiale și companii regionale din aproximativ 60 de țări. Prin includerea partenerilor comerciali și de service, rețeaua globală de producție și vânzări Bosch acoperă aproape toate țările din lume. Baza pentru viitoarea creștere a companiei este puterea sa inovatoare. Compania Bosch are aproape 68.700 de angajați în cercetare și dezvoltare, în cele aproximativ 130 locații din lume.

Compania a fost înființată în 1886 la Stuttgart de către Robert Bosch (1861-1942), sub denumirea „Atelier de mecanică fină și inginerie electrică”. Structura specială a acționariatului Robert Bosch GmbH asigură libertatea antreprenorială a grupului Bosch, permițând companiei să planifice pe termen lung și să facă investiții semnificative pentru asigurarea viitorului său. 92 de procente din acțiunile Robert Bosch GmbH sunt deținute de fundația caritabilă Robert Bosch Stiftung GmbH. Majoritatea drepturilor de vot sunt deținute de Robert Bosch Industrietreuhand KG, un trust industrial. Funcțiile de conducere antreprenorială ale grupului sunt îndeplinite de acest trust. Restul de acțiuni sunt deținute de familia Bosch și de Robert Bosch GmbH.

Pentru mai multe informații, accesați paginile de internet www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse.