



## „Bosch Future Mobility Day“, prima ediție **Bosch continuă programele educaționale dedicate studenților și publicului pasionat de tehnologie**

15 iunie 2018

Buk-9838

- ▶ „Bosch Future Mobility Day“, eveniment dedicat studenților pasionați de tehnologie și publicului clujean
- ▶ 500 de vizitatori au interacționat cu tehnologii de ultimă generație dezvoltate de inginerii Bosch din Cluj
- ▶ Bosch continuă programele academice în colaborare cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
- ▶ Cercetare și inovare în Centrul de Inginerie din Cluj

Cluj-Napoca – Bosch, lider global în furnizarea de tehnologii și servicii, vine în întâmpinarea nevoii de a forma viitori specialiști prin evenimente și programe dedicate în mod special studenților pasionați de tehnologie. La baza inițiativelor educaționale stau strategia companiei de inovare continuă și o colaborare strânsă cu mediul academic. „Bosch investește în viitor. Iar pentru noi viitorul înseamnă studenții, viitorii noștri angajați”, a spus Dennis Raabe, directorul Centrului de Inginerie Bosch din Cluj. „Nicio companie nu poate crește fără specialiști bine pregătiți. Noi susținem mediul academic și investim în comunitățile locale”, a continuat Raabe.

### **Bosch Future Mobility Day**

În cadrul evenimentului „Bosch Future Mobility Day”, organizat de Centrul de Inginerie din Cluj în luna mai, compania a adus mai aproape de publicul din Cluj-Napoca tehnologiile care stau la baza dezvoltării mașinii autonome. În același timp, Bosch a oferit studenților pasionați de tehnologie ocazia de a-și pune în practică cunoștințele într-o competiție dedicată vehiculelor autonome. Astfel, peste 50 de studenți ai universităților din Cluj-Napoca au lucrat în echipe, în perioada noiembrie 2017 - mai 2018, la proiectarea și implementarea unor aplicații pentru parcurgerea autonomă a unor trasee bazate pe scenarii preluate din viața reală, utilizând modele de vehicule la scara 1:10, oferite de către Bosch. Vehiculul fiecărei echipe a trebuit să execute cât mai multe sarcini de navigare

autonomă, într-un timp cât mai scurt și cu o precizie cât mai mare. Competiția a fost câștigată de echipa "The Dining Meerkats", formată din patru studenți de la Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Facultatea de Automatică și Calculatoare. Ca premiu, echipa va participa anul viitor la una din cele mai importante conferințe dedicate Internetului lucrurilor (IoT) „Bosch Connected World 2019” de la Berlin. Evenimentul a oferit ocazia celor peste 500 de vizitatori de a interacționa cu tehnologii de ultimă generație dezvoltate de inginerii Bosch din Cluj-Napoca. Aceștia au asistat la demonstrații cu mașini autonome dotate cu inteligență artificială, capabile să parcurgă un traseu și să parcheze fără intervenția șoferului, au experimentat realitatea virtuală și au testat biciclete electrice (eBike-uri).

### **Programe academice pentru studenți**

Bosch contribuie la adaptarea ofertei educaționale la cerințele actuale ale mediului de business și ale industriei. În acest sens, compania a dezvoltat un parteneriat de lungă durată cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca și a inițiat anul trecut un program de masterat și un curs de conducere autonomă pentru studenții universității, în baza unui curriculum revizuit. „Parteneriatul între Centrul de Inginerie Bosch și Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca reprezintă pentru noi unul dintre cei mai importanți pași spre o colaborare echilibrată și benefică, atât pentru viitorul companiei noastre, cât și pentru comunitatea locală”, a declarat Dennis Raabe.

Programul de masterat „Sisteme și structuri electrice avansate” continuă anul acesta cu cea de-a doua ediție. Studenții se pot înscrie în perioada 18-19 iulie 2018, la Facultatea de Inginerie Electrică din cadrul Universității Tehnice din Cluj-Napoca. Admiterea se va face în urma unui interviu, iar candidații vor fi aleși pe baza mediei dintre licență și interviu. Bosch oferă studenților merituosi burse de excelență, în funcție de performanță. Beneficiarii burselor sunt selectați în urma unui interviu organizat la începutul fiecărui an de studiu.

Pe de altă parte, cursul „Tehnologia, dinamica și controlul mașinilor autonome” are ca scop familiarizarea studenților de la Facultatea de Automatică și Calculatoare cu domeniul conducerii autonome. Înscrierile la o nouă ediție a cursului vor avea loc în prima săptămână a anului universitar 2018-2019. Sub îndrumarea experților Bosch, studenții vor lucra timp de un semestru, pe parcursul a 13 cursuri și 13 laboratoare, cu tehnologii de ultimă generație folosite în domeniul conducerii autonome.

### **Cercetare și inovare în Centrul de Inginerie din Cluj**

Încă din 2013, Centrul de Inginerie Bosch din Cluj acordă o importanță deosebită inovării continue și lucrează la proiecte de tehnologie de ultimă oră. Compania va investi aproximativ 25 milioane de euro în prima clădire proprie, de aproximativ

17.000 de metri pătrați, care va concentra, din 2019, activitățile desfășurate anterior în spațiile închiriate din centrul Clujului. În prezent, aproximativ 400 de angajați își desfășoară activitatea în sediile Centrului de Inginerie din Cluj. Având o colaborare strânsă cu alte centre de cercetare și dezvoltare din rețeaua globală Bosch, dar și cu fabrica locală din Jucu, inginerii talentați din cadrul Bosch lucrează la soluții și tehnologii pentru viitor, cum ar fi conducerea conectată, electrificată și autonomă, care sporesc siguranța și confortul la volan și pot salva vieți, prevenind accidentele. Centrul de R&D din Cluj dezvoltă produse de ultimă generație în ariile software, hardware și mecanică, precum și ingineria calității și a fiabilității.

### **Persoană de contact pentru jurnaliști:**

Miruna Andriesei

Telefon: +40 730 024 478

*Grupul Bosch este prezent pe piața din România de aproximativ 25 de ani și numără peste 6.500 de angajați în cinci entități. În anul 2017, Bosch a înregistrat un volum de vânzări de 416 milioane de euro pe piața din România. Vânzările totale nete, incluzând vânzările companiilor neconsolidate și livrările interne către companiile afiliate, au atins 931 milioane de euro. Pe lângă centrul de cercetare – dezvoltare din Cluj și unitățile sale de producție pentru Soluții de mobilitate din Cluj și din Blaj, Bosch mai operează și o unitate de producție de tehnică liniară, localizată de asemenea în Blaj, precum și un centru de servicii de externalizare a proceselor de afaceri (BPO) în Timișoara. În București, Bosch operează un birou de vânzări pentru produsele diviziilor Soluții de mobilitate, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. În plus, o filială a BSH Hausgeräte GmbH, activă pe piața electrocasnicelor, are sediul, de asemenea, în capitala țării.*

Mai multe informații sunt disponibile pe [www.bosch.ro](http://www.bosch.ro).

*Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologii și servicii. Acesta are aproximativ 402.000 de angajați în întreaga lume (status la 31 decembrie 2017). Compania a generat vânzări de peste 78,1 miliarde de euro în 2017. Operațiunile sale sunt structurate în patru sectoare de activitate: Soluții de mobilitate, Tehnologie industrială, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. Lider în IoT, Bosch oferă soluții inovatoare pentru case inteligente, orașe inteligente, mobilitate conectată și industrie conectată. Compania își folosește expertiza în tehnologia de senzori, software și servicii, precum și propriul cloud IoT, pentru a oferi clienților soluții conectate integrate dintr-o singură sursă. Obiectivul strategic al Grupului Bosch este de a furniza inovații pentru o viață conectată. Bosch sporește calitatea vieții la nivel mondial prin produse și servicii inovatoare și care stârnesc entuziasm. Pe scurt, Bosch creează „Tehnică pentru o viață.” Grupul Bosch cuprinde Robert Bosch GmbH și cele aproape 440 de filiale și companii regionale din aproximativ 60 de țări. Prin includerea partenerilor comerciali și de service, rețeaua globală de producție și vânzări Bosch acoperă aproape toate țările din lume. Baza pentru viitoarea creștere a companiei este puterea sa inovatoare. Compania Bosch are aproape 64.500 de angajați în cercetare și dezvoltare, în cele aproximativ 125 locații din lume.*

Pentru mai multe informații, accesați paginile de internet [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse).