

Comunicat de presă

Bosch Sisteme de Securitate și Sony stabilesc un parteneriat în domeniul securității video

25 Noiembrie 2016

PI 9357 RB

- ▶ Cele două companii își unesc forțele, colaborând în domeniul soluțiilor de securitate video
- ▶ Clienții ambelor companii vor beneficia de calitatea superioară a imaginii Sony, combinată cu expertiza Bosch în analiza video și managementul eficient al ratelor de biți
- ▶ Organizația de vânzări și marketing Bosch Sisteme de Securitate va oferi suport tuturor clienților Sony de securitate video cu excepția celor din Japonia

Bosch Sisteme de Securitate și Sony Corporation au semnat un contract în vederea colaborării pentru dezvoltarea de produse și soluții inovatoare, în domeniul aplicațiilor de securitate video. Începând cu anul 2017, cele două companii doresc să își combine expertiza tehnologică pentru a stabili noi standarde în ceea ce privește imaginile video cu o rezoluție înaltă și cele capatate pe o luminozitate scăzută. Conform parteneriatului agreeat, clienții securității video Sony din toate piețele, exceptând Japonia, vor fi deserviți și sprijiniți de către organizația de marketing și vânzări a Bosch Sisteme de Securitate. Parteneriatul este supus aprobării de către consiliile de concurență.

În acest parteneriat, Sony va aduce expertiza sa în calitatea și performanța imaginilor video, în timp ce Bosch va adăuga un set robust de analiză video pentru interpretarea datelor, precum și tehnologii inovatoare pentru a atinge rate de biți foarte eficiente și cerințele de stocare minimă. „Acest parteneriat va revoluționa industria securității video, de vreme ce îmbină expertiza tehnologică unică și forța a două companii importante din domeniul aplicațiilor de securitate video. Clienții pot beneficia de calitatea superioară a imaginilor Sony, precum soluțiile 4K, combinate cu managementul ratelor de biți și analiza video Bosch,” spune Toru Katsumoto, vice președintele diviziei de Produse și soluții video, Președintele de sector al Grupului de produse profesionale, Sony Corporation.

„Acest parteneriat unic sprijină de asemenea viziunea Bosch în ceea ce privește Internetul lucrurilor. Camerele de securitate video, mai exact datele pe care acestea le colectează, joacă un rol important în dezvoltarea Internetului lucrurilor. Camerele video pot fi numite „ochii internetului lucrurilor”, spune Gert van Iperen, Președintele diviziei Bosch Sisteme de Securitate.

Clienții securității video Sony vor fi deserviți și sprijiniți de către o echipă dedicată de vânzări și marketing din organizația Bosch Sisteme de Securitate, ce va oferi suport clienților, servicii post vânzare și training în diferite limbi, în 50 de țări din toată lumea. „Organizația globală Bosch Sisteme de Securitate va sprijini echipa de marketing și vânzări responsabilă pentru produsele cu brandul Sony, precum și clienții Sony, pentru dezvoltarea afacerii printr-un suport și servicii excelente”, spune van Iperen. Sony va continua să dezvolte și să fabrice produse de securitate video sub brandul său.

Persoană de contact pentru jurnaliști:

Miruna Palaghian

Telefon: (021) 4057529

Informații suplimentare:

Divizia Bosch Security Systems este un furnizor global de produse, soluții și servicii pentru securitate, siguranță și comunicații. În anumite țări Bosch oferă soluții și servicii de securitate a clădirilor, eficiență energetică și automatizarea clădirilor. În anul fiscal 2015, cei peste 13.000 de asociați au generat vânzări de aproximativ 1,7 miliarde de euro. Obiectivul nostru este să protejăm vieți, clădiri și bunuri. Portofoliul nostru de produse include sisteme de supraveghere video, de detecție a intruziunilor, de detecție a incendiilor și de evacuare vocală, precum și sisteme de control al accesului și sisteme de management. Sistemele profesionale audio și de conferință pentru comunicare de voce, sunete și muzică completează gama noastră de produse. Bosch Security Systems dezvoltă și fabrică produse în propriile fabrici în Europa, America și Asia.*

Informații suplimentare pot fi accesate la adresa web www.boschsecurity.com

Grupul Bosch este prezent pe piața din România de peste 20 de ani și numără aproximativ 3.200 de angajați în patru entități. În anul 2015, Bosch a înregistrat un volum de vânzări de 272 milioane de euro pe piața din România. Pe lângă centrul de cercetare – dezvoltare din Cluj și unitățile sale de producție pentru Soluții de mobilitate din Cluj și din Blaj, Bosch mai operează și o unitate de producție de tehnică liniară, localizată de asemenea în Blaj, precum și un centru de servicii de externalizare a proceselor de afaceri (BPO) în Timișoara. În București, Bosch operează un birou de vânzări pentru produsele diviziilor Soluții de mobilitate, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. În plus, o filială a BSH Hausgeräte GmbH, activă pe piața electrocasnicelor, are sediul, de asemenea, în capitala țării.

Mai multe informații pe www.bosch.ro.

Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologii și servicii. Acesta are aproximativ 375.000 de angajați în întreaga lume (status la 31 decembrie 2015). Compania a generat vânzări de peste 70.6 miliarde de euro în 2015. Operațiunile sale sunt structurate în patru sectoare de activitate: Soluții de mobilitate, Tehnologie industrială, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. Grupul Bosch cuprinde Robert Bosch GmbH și cele aproape 440 de filiale și companii regionale din aproximativ 60 de țări. Prin includerea partenerilor comerciali și de service, Bosch este reprezentat în aproximativ 150 de țări. Baza pentru viitoarea creștere a companiei este puterea sa inovatoare. Compania Bosch are aproape 55.800 de angajați în cercetare și dezvoltare în cele aproximativ 118 locații din lume.

În 2015, Bosch a aplicat pentru aproape 5,400 de patente pe plan internațional. Obiectivul strategic al Grupului Bosch este de a furniza inovații pentru o viață conectată. Bosch sporește calitatea vieții la nivel mondial prin produse și servicii inovatoare și care stârnesc entuziasm. Pe scurt, Bosch creează „Tehnică pentru o viață.”

Compania a fost înființată în 1886 la Stuttgart de către Robert Bosch (1861-1942), sub denumirea „Atelier de mecanică fină și inginerie electrică”. Structura specială a proprietății Robert Bosch GmbH asigură libertatea antreprenorială a grupului Bosch, permițând companiei să planifice și să facă investiții semnificative pentru asigurarea viitorului său. 92 de procente din acțiunile Robert Bosch GmbH sunt deținute de fundația caritabilă Robert Bosch Stiftung GmbH. Majoritatea drepturilor de vot sunt deținute de Robert Bosch Industrietreuhand KG, un trust industrial. Funcțiile de conducere antreprenorială ale grupului sunt îndeplinite de acest trust. Restul de acțiuni sunt deținute de familia Bosch și de Robert Bosch GmbH.

Pentru mai multe informații, accesați paginile de internet www.bosch.com, www.bosch-press.com și <http://twitter.com/BoschPresse>