



Bosch, împreună cu Asociația Noi Re-Creăm dă culoare orașului Timișoara

Campania "Let's street art" a adunat oameni și evenimente remarcabile în capitala culturală europeană 2021

18 octombrie 2016

PI 9354 RO

- ▶ Bosch și Asociația Noi Re-Creăm transformă pentru două luni strada Mărășești din Timișoara în scenă pentru artiști neconvenționali
- ▶ Peste 200 de timișoreni prezenți la manifestările artistice din centrul Timișoarei
- ▶ 15 artiști plastici au participat la evenimentul „Street Live Painting”
- ▶ “Let’s be remarkable”, îndemnul Bosch de a celebra diversitatea

Timișoara- Bosch, lider global în furnizarea de tehnologii și servicii, a inițiat în luna septembrie 2016 o campanie care și-a propus să creeze în Timișoara un spațiu propice manifestărilor artistice. Sub îndemnul Let's street art, Bosch și Asociația Noi Re-Creăm au transformat strada Mărășești din centrul capitalei europene 2021 într-o scenă deschisă tuturor celor care doresc să își exprime talentul. Pe strada pictată în culori vii și inspiraționale la începutul lunii septembrie de artistul Corina Nani, s-au derulat numeroase momente creative, spre încântarea celor peste 200 de timișoreni spectatori sau participanți activi.

Vizi Imre, unul dintre finaliștii concursului de talente „Vocea României”, a susținut un scurt și apreciat moment muzical pe strada colorată, în data de 15 septembrie. În cadrul săptămânii europene a mobilității, 16-22 septembrie, a avut loc un flash mob, organizat de o școală de dans, la care au luat parte, debordând de poftă de viață și entuziasm, peste zece tineri timișoreni. În plus, spațiul neconvențional a atras și un moment inedit de teatru. Punctul culminant al campaniei a fost evenimentul „Street Live Painting”, organizat de Bosch și Asociația Noi Re-Creăm în 9 octombrie, în care 15 artiști neconvenționali au transformat Strada Mărășești într-o scenă alternativă, plină de culoare. Grafferi, pictori, artiști care au folosit tehnica creionului, tehnică mixtă, modele pictate 2D, au „povestit” despre Timișoara într-un act artistic stradal deosebit.

Ideea campaniei a pornit de la îndemnul “Let’s be remarkable”, folosit de Bosch la nivel global, și care mizează pe una dintre cele mai puternice valori ale companiei – diversitatea. “Dorim să încurajăm comunitatea din Timișoara să se bucure de faptul că suntem diferiți, iar acest lucru ne face speciali și remarcabili în același timp”, a declarat Raluca Romanu, director general al Bosch Service Solutions din Timișoara.

Președintele asociației Noi-Re-Creăm, Ana-Maria Atomoaei este de părere că „timišorenii creativi au nevoie de condiții pentru a se exprima și pentru a aduce talentul lor în fața comunității. Când vine vorba de tinerii care găsesc metode neconvenționale de expresie artistică, susținerea pentru ei este una foarte limitată.”

Scena de pe strada Mărășești va rămâne deschisă până la începutul lunii noiembrie, perioadă în care toți cei ce doresc să se exprime artistic sunt invitați în acest spațiu.

Bosch este prezent în Timișoara din 2007 printr-un centru ce oferă servicii partajate (Shared Services) și servicii de asistență în afaceri. În decembrie 2015, Bosch Service Solutions, furnizor de top de servicii de externalizare a proceselor de afaceri (BPO), a deschis un nou centru de servicii în domeniul financiar și contabil în Timișoara, pentru a-și susține planurile de creștere și dezvoltare continuă.

Persoană de contact pentru jurnaliști:

Miruna Palaghian

Telefon: (021) 4057529

Informații suplimentare:

Mai multe poze din cadrul evenimentelor le puteți găsi pe pagina de Facebook Noi Re-Creăm:

<https://www.facebook.com/NoiReCream/?fref=ts>

Grupul Bosch este prezent pe piața din România de peste 20 de ani și numără aproximativ 3.200 de angajați în patru entități. În anul 2015, Bosch a înregistrat un volum de vânzări de 272 milioane de euro pe piața din România. Pe lângă centrul de cercetare – dezvoltare din Cluj și unitățile sale de producție pentru Soluții de mobilitate din Cluj și din Blaj, Bosch mai operează și o unitate de producție de tehnică liniară, localizată de asemenea în Blaj, precum și un centru de servicii de externalizare a proceselor de afaceri (BPO) în Timișoara. În București, Bosch operează un birou de vânzări pentru produsele diviziilor Soluții de mobilitate, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. În plus, o filială a BSH Hausgeräte GmbH, activă pe piața electrocasnicelor, are sediul, de asemenea, în capitala țării.

Mai multe informații pe www.bosch.ro; www.bosch-career.ro;

Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologii și servicii. Acesta are aproximativ 375.000 de angajați în întreaga lume (status la 31 decembrie 2015). Compania a generat vânzări de peste 70.6 miliarde de euro în 2015. Operațiunile sale sunt structurate în patru sectoare de activitate: Soluții de mobilitate, Tehnologie industrială, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. Grupul Bosch cuprinde Robert Bosch GmbH și cele

aproape 440 de filiale și companii regionale din aproximativ 60 de țări. Prin includerea partenerilor comerciali și de service, Bosch este reprezentat în aproximativ 150 de țări. Baza pentru viitoarea creștere a companiei este puterea sa inovatoare. Bosch are aproape 55.800 de angajați în cercetare și dezvoltare în cele aproximativ 118 locații din lume. În 2015, Bosch a aplicat pentru aproape 5,400 de patente pe plan internațional. Obiectivul strategic al Grupului Bosch este de a furniza inovații pentru o viață conectată. Bosch sporește calitatea vieții la nivel mondial prin produse și servicii inovatoare și care stârnesc entuziasm. Pe scurt, Bosch creează „Tehnică pentru o viață.”

Compania a fost înființată în 1886 la Stuttgart de către Robert Bosch (1861-1942), sub denumirea „Atelier de mecanică fină și inginerie electrică”. Structura specială a proprietății Robert Bosch GmbH asigură libertatea antreprenorială a grupului Bosch, permițând companiei să planifice și să facă investiții semnificative pentru asigurarea viitorului său. 92 de procente din acțiunile Robert Bosch GmbH sunt deținute de fundația caritabilă Robert Bosch Stiftung GmbH. Majoritatea drepturilor de vot sunt deținute de Robert Bosch Industrietreuhand KG, un trust industrial. Funcțiile de conducere antreprenorială ale grupului sunt îndeplinite de acest trust. Restul de acțiuni sunt deținute de familia Bosch și de Robert Bosch GmbH.

Pentru mai multe informații, accesați paginile de internet www.bosch.com, www.bosch-press.com; și <http://twitter.com/BoschPresse>;