



De la trainee la membri ai consiliului de administrație **Bosch investește în 280 de tineri talentați cu potențial de lideri**

29 martie 2016

PI 9173

- ▶ Oportunități pentru viitori manageri din peste 30 de țări
- ▶ Programul Junior Managers în premieră, în Africa – extindere în Asia de Sud-Est
- ▶ Christoph Kübel, director de relații industriale din cadrul Bosch: „Liderii noștri din domeniul afacerilor trebuie să fie atât navigatori cât și faruri pentru ceilalți”

Stuttgart, Germania – Bosch investește în viitori manageri: în acest an, furnizorul de tehnologie și servicii intenționează să asigure ocuparea a 280 de poziții în cadrul programului Junior Managers. Compania caută absolvenți la nivel mondialcu rezultate universitare foarte bune. Bosch dorește ca aceștia să se alăture programului Junior Managers (JMP) care îi va pregăti pentru pozițiile de manageri de top. „Liderii de mâine din domeniul afacerilor trebuie să fie atât navigatori cât și faruri”, declară Christoph Kübel, membru al consiliului de administrație și director al relațiilor industriale în cadrul Robert Bosch GmbH. „Iată de ce îi pregătim pe cursanții noștri să conducă angajații într-o lume profesională conectată, pentru a le oferi orientare și pentru a colabora cu aceștia în vederea atingerii excelenței. "Majoritatea posturilor pentru trainee în cadrul Bosch sunt în Germania (65) și China (41). Cu aproximativ 34 de posturi, compania își extinde programul în regiunea de sud-est a Asiei. În premieră, patru candidați vor fi, de asemenea, recrutați din Africa. Kübel adaugă: „Căutăm persoane cu competențe complete, cu abilități în domeniul IT și software precum și absolvenți din domeniul ingineriei și afacerilor. "JMP este considerată o rampă de lansare pentru cariera profesională. Patru membri ai consiliului de administrație actual al Bosch sunt foști trainee în program. Compania intenționează să anunțe curând care este numărul total de absolvenți pe care intenționează să-i recruteze în programul Junior Managers (JMP).

Responsabilități de leadership în doar câțiva ani

De 30 de ani, Junior Managers Program (JMP) a oferit un context practic de pregătire a tinerilor competenți pentru a putea prelua sarcini de conducere. Programul este organizat în module de program individuale care sunt dezvoltate în comun de către participant și un mentor din cadrul echipei de conducere. Conform explicațiilor domnului Kübel: „Printr-o abordare ascendentă, aceștia cunosc cultura unei companii care se axează pe valori și dezvoltare durabilă, mai degrabă decât pe maximizarea profitului pe termen scurt. ”În timpul programului, participanții trec prin diferite fabrici, divizii și departamente ale companiei. În mod responsabil, aceștia participă la sarcini asociate activității și proiectelor zilnice și au acces la propriul buget de instruire. Conform domnului Kübel, obiectivul este acela ca managerii juniori aflați la început de drum să-și asume responsabilitatea de lider pentru un departament la opt ani după ce s-au alăturat programului. Prin urmare, participanții au un contract de muncă permanent încă de la bun început. Mulțumită popularității programului, aceștia trebuie să-și dovedească abilitățile într-un proces de selecție intens: numai în Germania, există aproximativ 100 de candidați pentru fiecare post de cursant, în fiecare an. JMP este oferit cu diferite puncte de interes, de la cercetare și dezvoltare sau tehnologia informației la contabilitate de gestiune, logistică, vânzări în domeniul tehnic și achiziții. JMP durează între 18 și 24 de luni și include un modul în afara țării de origine a participantului.

Femei în poziții de lideri: așteptăm candidaturi din partea femeilor

Până în 2020, Bosch dorește să mărească procentul de femei cu funcții de leadership la 20 de procente și se bazează pe managerii juniori pregătiți în program pentru a putea atinge acest obiectiv. Theresa Best, absolventă a unei facultăți de tehnologia informației în domeniul afacerilor, în vârstă de 26 de ani, este una dintre acestea. Și-a început de curând programul de formare și își desfășoară activitatea în sectorul Sistemelor și Serviciilor Informatice de la centrul companiei din Stuttgart-Feuerbach. „Printre primele mele responsabilități se numără monitorizarea introducerii unui software de uz profesional pentru 240.000 de stații de lucru”, Best declară și adaugă cu privire la viitor: „Următoarea oprire pe traseul meu profesional va fi Singapore.”

Stabilirea de relații de afaceri – asumarea responsabilității

Imediat după program, de obicei, cursanții ocupă mai întâi poziții specializate pline de provocări prin care se pregătesc pentru o carieră reușită de directori executivi. Unii își asumă și mai multe responsabilități chiar mai repede, ca de exemplu Florian Bankoley, în vârstă de 35 de ani. Directorul executiv al unei sucursale Bosch pentru Soluții de Mobilitate online consideră că JMP este o șansă majoră: „Într-o foarte scurtă perioadă de timp, am putut cunoaște diferite părți ale companiei. Chiar și acum, activitatea mea încă beneficiază de pe urma

acestui lucru precum și de pe urma relațiilor profesionale pe care le-am stabilit cu diferite divizii în timpul programului JMP.”

Directorul financiar executiv (CFO), dl Asenkerschbaumer: Bosch se axează pe trăsăturile de personalitate ale participanților în program

Liderii aspiranți ai departamentelor au șanse interesante privind propria carieră, declară Dr. Stefan Asenkerschbaumer, vice-președintele consiliului de administrație al Robert Bosch GmbH. Acesta este, de asemenea, un fost participant al programului JMP, care în prezent face parte din consiliul de administrație. „Pentru participanții la program, o carieră profesională nu trebuie să fie un scop în sine”, declară directorul financiar executiv. Combinația dintre personalitate și competențele profesionale reprezintă cheia dezvoltării profesionale. Recomandarea domnului Asenkerschbaumer: „Persoanele interesate de o viitoare carieră de director în cadrul companiei noastre trebuie să aibă capacitatea să-i motiveze pe ceilalți, să aibă o mentalitate antreprenorială și să poată lucra în echipă. Acelea sunt calitățile ideale pentru a putea deveni director executiv în cadrul Bosch.”

Experiență internațională pentru o lume profesională conectată

Sergio Amaya se pregătește pentru o nouă misiune internațională după timpul petrecut în cadrul programului JMP. Originar din Columbia, desfășurându-și în prezent activitatea la centrul din Leonberg, acesta se pregătește să conducă un departament de 35 de persoane, axat pe dezvoltarea de sisteme de asistență la condus, la centrul din Plymouth, SUA, începând cu luna martie a acestui an. „M-am familiarizat deja cu colaborările internaționale cu centre din Franța și Japonia, în timpul programului JMP, lucru care mi-a fost extrem de util pentru responsabilitățile ulterioare în calitate de coordonator de proiect. La urma urmei, munca în echipă dincolo de granițele naționale este o realitate a operațiunilor din domeniul dezvoltării.” Fostă participantă la programul JMP, Lisa Maria John ocupă în prezent funcția de director executiv în domeniul dezvoltării de software pentru sistemele de asistență la condus în cadrul centrului Bosch din Bangalore, India. Specialista în domeniul software, în vârstă de 31 de ani, consideră conceptul de susținere punctul forte al programului de formare. „Ajutorul pe care l-am primit din partea directorului de resurse umane plus relațiile personale cu mentorul și persoanele care m-au asistat în diferitele mele etape de formare au dat un impuls dezvoltării mele. Sfaturile pe care le-am primit de la directorii noștri experimentați m-au pregătit bine pentru cariera de director. Încă ținem legătura și în prezent.”

Programul Junior Managers în România

În România, Grupul Bosch a demarat programul Junior Managers în anul 2011 în unitatea sa de producție din Blaj. Începând cu 2014 programul s-a extins în unitatea de producție pentru tehnologie auto din Jucu, județul Cluj. În prezent șapte trainee beneficiază de acest program și se află în diverse stagii ale formării lor ca viitori manageri. Compania se pregătește de promovarea altor patru poziții noi în locațiile amintite, cu termen de ocupare în 2016. Colegii trainee sunt expuși la toate ariile specifice unui business de producție, atât în țară cât și în alte locații Bosch din lume, cum ar fi Germania, China și Japonia, deja stabilite în programul lor. Diversitatea culturală, diversitatea proiectelor și interacțiunea permanentă sunt premisele unui parcurs ascendent către o carieră de lider în Bosch.

Internet:

Bosch ca și angajator: http://bit.ly/bosch_vacancies_worldwide

Junior Managers Program la Bosch: <http://bit.ly/1PWxfKR>

Diversitatea la Bosch: <http://bit.ly/1SsbSrC>

Orientări pentru o cultură flexibilă de lucru la Bosch: <http://bit.ly/ZRVR5Z>

Echilibrul work-life la Bosch: http://bit.ly/bosch_work_life_balance_en

Video:

Christoff Wachendorff - despre JMP, Germania: <https://youtu.be/hpRJEcl2RPE>

Frank Lehrieder - despre JMP, Germania: <https://youtu.be/603GoNJSdSs>

Persoană de contact pentru jurnaliști:

Miruna Palaghian

Telefon: (021) 4057529

Informații suplimentare:

Grupul Bosch este prezent pe piața din România de peste 20 de ani și numără aproximativ 3.000 de angajați în patru entități (status la 31 decembrie 2015). În anul 2014, Bosch a înregistrat un volum de vânzări de 210 milioane de euro. Pe lângă centrul de cercetare – dezvoltare și unitatea de producție pentru tehnologia auto din Cluj, Bosch mai operează și o unitate de producție de tehnică liniară și una de tehnologie auto în Blaj, precum și un centru de servicii de externalizare a proceselor de afaceri (BPO) în Timișoara. În București, există o societate de distribuție de scule electrice și accesorii, termotehnică, sisteme de securitate și siguranță și produse destinate industriei auto. În plus, în capitală există o filială a BSH Hausgeräte GmbH, activă pe piața electrocasnicilor.

Mai multe informații pe www.bosch.ro.

Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologii și servicii. Acesta are aproximativ 375.000 de angajați în întreaga lume (status la 31 decembrie 2015). Potrivit cifrelor preliminare, compania a generat vânzări de peste 70 de miliarde de euro în 2015. Operațiunile sale sunt structurate în patru sectoare de activitate: Soluții de mobilitate, Tehnologie industrială, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. Grupul Bosch cuprinde Robert Bosch GmbH și cele aproape 440 de filiale și companii regionale din aproximativ 60 de țări. Prin includerea partenerilor comerciali și de service, Bosch este reprezentat în aproximativ 150 de țări. Această rețea internațională de dezvoltare, producție și vânzare reprezintă fundația creșterii continue a concernului german. În 2015, Bosch a aplicat pentru aproape 5.400 de patente pe plan internațional. Obiectivul strategic al Grupului Bosch este de a furniza inovații pentru o viață conectată. Prin toate produsele și serviciile sale, Bosch sporește calitatea vieții la nivel mondial, oferind soluții care sunt inovatoare și stărnesc entuziasm. În acest fel, compania oferă la nivel mondial „Tehnică pentru o viață”.

Compania a fost înființată în 1886 la Stuttgart de către Robert Bosch (1861-1942), sub denumirea „Atelier de mecanică fină și inginerie electrică”. Structura specială a proprietății Robert Bosch GmbH asigură libertatea antreprenorială a grupului Bosch, permițând companiei să planifice și să facă investiții semnificative pentru asigurarea viitorului său. 92 de procente din acțiunile Robert Bosch GmbH sunt deținute de fundația caritabilă Robert Bosch Stiftung GmbH. Majoritatea drepturilor de vot sunt deținute de Robert Bosch Industrietreuhand KG, un trust industrial. Funcțiile de conducere antreprenorială ale grupului sunt îndeplinite de acest trust. Restul de acțiuni sunt deținute de familia Bosch și de Robert Bosch GmbH.

Pentru mai multe informații, accesați paginile de internet www.bosch.com, www.bosch-press.com și <http://twitter.com/BoschPresse>