



Bosch se dezvoltă cu soluții conectate pentru sisteme energetice și clădiri

Cheia dezvoltării viitoare: inteligența artificială

20 decembrie 2018

PI 10823

- ▶ Stefan Hartung, membru al Consiliului de Administrație: „Despre inteligența artificială vorbește toată lumea. Noi o punem în practică.”
- ▶ Vânzările în sectorul Tehnologie pentru construcții și energie au crescut la 5,5 miliarde de euro
- ▶ Bosch se implică din ce în ce mai mult în platformele software

Stuttgart, Germania – Bosch se dezvoltă cu soluții conectate pentru sisteme energetice și clădiri. Anul trecut, sectorul Tehnologie pentru construcții și energie a vândut aproximativ 13 milioane de dispozitive conectate la internet - de la sisteme conectate pentru încălzire, răcire și ventilație pentru clădirile de birouri și până la aplicații pentru locuințe inteligente. „Internetul lucrurilor este și va continua să fie principala forță motrice pentru activitatea noastră”, a declarat la o conferință de presă dr. Stefan Hartung, membru al Consiliului de Administrație Bosch, responsabil pentru sectorul Tehnologie pentru construcții și energie. Compania estimează un volum de vânzări în acest sector de 5,5 miliarde de euro în 2018. Aceasta înseamnă o creștere cu 2 sau 6 procente, după ajustarea în funcție de cursul de schimb valutar. Acesta a adăugat că inteligența artificială va fi cheia noilor progrese din domeniul internetului lucrurilor, precum și pentru dezvoltarea ulterioară: „Cu ajutorul inteligenței artificiale, produsele conectate la internet vor deveni asistenți inteligenți”.

Inteligente și conectate: siguranță, eficiență și confort sporite

În domeniul tehnologiei pentru construcții și energie, conectivitatea și inteligența artificială au potențialul de a spori siguranța, eficiența și confortul. Un exemplu: divizia Tehnologie pentru construcții oferă camere video care utilizează analiza inteligentă a imaginilor pentru a identifica incendiile. Cu o linie directă de monitorizare a situațiilor potențial periculoase, aceste camere video depistează flăcările și fumul în câteva secunde, chiar mai rapid decât detectoarele convenționale de fum. Fumul nu trebuie să ajungă la plafon pentru ca alarma să

fie declanșată și acele câteva secunde suplimentare pot ajuta la limitarea daunelor și poate chiar salva vieți.

„Despre inteligența artificială vorbește toată lumea. Noi o punem în practică”, a declarat Hartung. „În zece ani, fiecare produs electronic Bosch fie va utiliza inteligența artificială, fie va fi dezvoltat și fabricat cu ajutorul acesteia”. Compania intenționează să investească în acest sens aproximativ 300 de milioane de euro doar pentru extinderea Centrului Bosch pentru inteligență artificială (BCAI) până în 2021. La BCAI lucrează în momentul de față 170 de experți la nivel global și se preconizează că numărul acestora va crește la 400. Aceștia lucrează în prezent la cele aproximativ 80 de proiecte de dezvoltare, de la conducerea automatizată și până la aplicațiile din medicină și producție. Multe dintre acestea sunt derulate în colaborare cu parteneri universitari, cum ar fi universitățile din Tübingen, Stuttgart și Amsterdam.

Promovarea platformelor deschise, a parteneriatelor și a interoperabilității

Bosch se concentrează, de asemenea, asupra platformelor și parteneriatelor în cadrul activităților sale din domeniul tehnologiei pentru construcții și energie. „În lumea conectată sunt disponibile multe dispozitive și servicii, de la producători diferiți”, a explicat Hartung. „Noi trebuie să asigurăm interacțiunea dintre aceste dispozitive și servicii. Acestea trebuie să se înțeleagă unele pe altele și să fie interoperabile, pentru a ajuta oamenii”. Din acest motiv, compania a înființat cu câteva săptămâni în urmă Security and Safety Things GmbH (SAST), o filială Bosch deținută în întregime de aceasta. Acest startup lucrează la prima platformă IoT din lume pentru aplicații destinate camerelor video de securitate. SAST intenționează să ofere ceva fără precedent: un sistem de operare care programează și controlează aplicații pentru diferite tipuri de camere video de securitate. Pentru actualizarea camerelor video fabricate de diferiți producători va fi necesară doar o versiune, în loc de nenumărate variante software. „SAST depune eforturi pentru a crea nici mai mult nici mai puțin decât o piață globală pentru aplicațiile destinate camerelor video de securitate cu acest sistem de operare deschis și standardizat”, a spus Hartung.

Schimbări în conducere

După ce a ocupat timp de cinci ani postul de director al diviziei Tehnologie pentru construcții și energie, Hartung va preda ștafeta lui Christian Fischer pe 1 ianuarie 2019. Înainte de a se alătura consiliului de administrație Bosch, dr. Fischer a fost asociat principal la Roland Berger, o companie de consultanță în management. Acesta deține un doctorat în științe economice. „Bosch a început să exploreze oportunitățile oferite de internetul lucrurilor cu zece ani în urmă, ceea ce îi oferă un avans semnificativ din punct de vedere tehnologic”, a declarat Fischer la conferința de presă. „Compania Bosch este poziționată extrem de bine pentru a

face față provocărilor transformării digitale. De-abia aștept să iau parte la acest proces.”

Persoană de contact pentru jurnaliști:

Miruna Andriesei

Telefon: +40 730 024 478

Grupul Bosch este prezent pe piața din România de aproximativ 25 de ani și numără peste 6.500 de angajați în cinci entități. În anul 2017, Bosch a înregistrat un volum de vânzări de 416 milioane de euro pe piața din România. Pe lângă centrul de cercetare – dezvoltare din Cluj și unitățile sale de producție pentru Soluții de mobilitate din Cluj și din Blaj, Bosch mai operează și o unitate de producție de tehnică liniară, localizată de asemenea în Blaj, precum și un centru de servicii de externalizare a proceselor de afaceri (BPO) în Timișoara. În București, Bosch operează un birou de vânzări pentru produsele diviziilor Soluții de mobilitate, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. În plus, o filială a BSH Hausgeräte GmbH, activă pe piața electrocasnicelor, are sediul, de asemenea, în capitala țării.

Mai multe informații pe www.bosch.ro.

Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologii și servicii. Acesta are aproximativ 402.000 de angajați în întreaga lume (status la 31 decembrie 2017). Compania a generat vânzări de peste 78.1 miliarde de euro în 2017. Operațiunile sale sunt structurate în patru sectoare de activitate: Soluții de mobilitate, Tehnologie industrială, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. Lider în IoT, Bosch oferă soluții inovatoare pentru case inteligente, orașe inteligente, mobilitate conectată și industrie conectată. Compania își folosește expertiza în tehnologia de senzori, software și servicii, precum și propriul cloud IoT, pentru a oferi clienților soluții conectate integrate dintr-o singură sursă. Obiectivul strategic al Grupului Bosch este de a furniza inovații pentru o viață conectată. Bosch sporește calitatea vieții la nivel mondial prin produse și servicii inovatoare și care stârnesc entuziasm. Pe scurt, Bosch creează „Tehnică pentru o viață.” Grupul Bosch cuprinde Robert Bosch GmbH și cele aproape 440 de filiale și companii regionale din aproximativ 60 de țări. Prin includerea partenerilor comerciali și de service, rețeaua globală de producție și vânzări Bosch acoperă aproape toate țările din lume. Baza pentru viitoarea creștere a companiei este puterea sa inovatoare. Compania Bosch are aproape 64.500 de angajați în cercetare și dezvoltare, în cele aproximativ 125 locații din lume.

Pentru a afla mai multe, accesați paginile de internet www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)