



Bosch și Daimler: San José este vizat pentru a deveni oraș-pilot pentru un serviciu automat, la cerere, de comandă a autovehiculelor

11 decembrie 2018

PI 10797

- ▶ Zona de testare va fi San Carlos/Stevens Creek între zona centrală și de vest a orașului San José
- ▶ Aplicația pentru serviciul de comandă a autovehiculelor la cerere va oferi o experiență de conducere automatizată unei comunități selectată de utilizatori.

Stuttgart/San José – Amplasat pe malul sudic al Golfului San Francisco, în Silicon Valley, cu o populație de peste un milion de locuitori, San José este al treilea oraș ca populație din California. Orașul va fi folosit ca oraș-pilot pentru testarea serviciului de comandă a autovehiculelor la cerere, cu un grad ridicat de autonomie sau conducere complet autonomă (nivel SAE 4/5), anunțat recent de Bosch și Daimler. Se preconizează că testarea serviciului va începe în cea de-a doua jumătate a anului 2019. Cele trei părți au semnat un memorandum de înțelegere în acest scop. Folosind autovehicule automate Mercedes-Benz Clasa S, Bosch și Daimler își propun să ofere serviciul unei comunități selectate de utilizatori din zona San Carlos/Stevens Creek dintre centrul și vestul orașului San José. Deoarece în următoarele două decenii se estimează o creștere de 40 de procente a populației, zona metropolitană se confruntă cu provocări din ce în ce mai mari privind transportul.

În plus, San José dorește să se pregătească pentru un viitor în care autovehiculele autonome vor circula pe drumurile publice.

„Proiectul-pilot este o oportunitate pentru a analiza modul în care autovehiculele autonome ne pot ajuta să facem față cerințelor viitoare privind transportul”, afirmă Sam Liccardo, primarul orașului San José. „Susținem conducerea autonomă de mai mulți ani. Cu acest proiect-pilot vom dobândi informații importante privind cel mai bun mod de conectare a autovehiculelor complet autonome cu utilizatorii serviciilor de mobilitate din viitor”, afirmă dr. Michael Hafner, vicepreședinte al diviziei Drive Technologies and Automated Driving din cadrul Daimler AG.

„Trebuie să regândim transportul în mediul urban. Conducerea autonomă ne va ajuta să avem o imagine completă asupra traficului urban din viitor”, afirmă Dr. Stephan Hönle, vicepreședinte senior al diviziei de Conducere automatizată din cadrul Robert Bosch GmbH.

Aplicația pentru serviciul de comandă a autovehiculelor la cerere, gestionată de către departamentul Servicii de mobilitate din cadrul Daimler, va demonstra modul în care serviciile de mobilitate, precum utilizarea în sistem car-sharing a autovehiculelor (car2go), comanda autovehiculelor (mytaxi) și platformele multimodale (moovel) pot fi conectate în mod inteligent. Operațiunea de test va furniza informații cu privire la modul în care autovehiculele cu grad ridicat de autonomie sau complet autonome pot fi integrate într-o rețea de transport multimodal. Obiectivul este de a oferi o experiență digitală fără cusur, în care o comunitate selectată de utilizatori are posibilitatea de a comanda un autovehicul care se conduce singur, monitorizat de un șofer de siguranță, și de a se deplasa complet autonom de la o poziție specificată de unde va prelua clientul și până la destinație.

Autovehiculele autonome fac mobilitatea urbană mai atrăgătoare

Prin eforturile depuse pentru a dezvolta o conducere cu grad ridicat de autonomie și complet automatizată (nivel SAE 4/5) pentru mediul urban, Bosch și Daimler doresc să îmbunătățească fluxul traficului în orașe, să sporească siguranța rutieră și să furnizeze un element important pentru modul de funcționare a traficului în viitor. Printre altele, tehnologia va spori atractivitatea utilizării în sistem de car-sharing. Fără a compromite siguranța în timpul conducerii, tehnologia va permite oamenilor să își folosească timpul petrecut în autovehicule în cel mai eficient mod și va deschide noi oportunități de mobilitate pentru persoanele fără permis de conducere.

Angajații Bosch și Daimler împart aceleași clădiri de birouri

Angajații Bosch și Daimler implicați în proiectul de dezvoltare lucrează împreună în echipe în două regiuni: în regiunea metropolitană Stuttgart din Germania și în Statele Unite, în regiunea Sunnyvale din Silicon Valley, între San José și San Francisco. Lucrând în aceleași clădiri de birouri, comunicarea rapidă între departamente este garantată, iar traseele decizionale sunt scurte. În același timp, echipele se pot baza pe cunoștințele combinate ale colegilor din companiile-mamă.

Angajații celor două companii dezvoltă împreună conceptele și algoritmii sistemelor de conducere cu un grad ridicat și complet de automatizare. Sarcina Daimler este de a integra sistemul de conducere în autovehicule. Compania furnizează autovehiculele de proiectare, facilitățile de testare și autovehiculele pentru flota de testare necesare. Compania Bosch este responsabilă pentru

componentele specificate în cadrul activității de dezvoltare, cum ar fi senzori, sistemele de acționare și unitățile de control. În scopurile testării, Bosch și Daimler folosesc laboratoarele și platformele de încercare, plus centrele de testare din Germania. Imediat ce a obținut Permisul de testare a autovehiculelor autonome din partea Direcției de Permise de Conducere și Înmatriculare a Vehiculelor din California în 2014, Mercedes-Benz a testat autovehicule autonome în regiunea Sunnyvale/California. Din 2016, compania a obținut o aprobare similară pentru zona metropolitană a orașului Stuttgart din Germania. La începutul anului 2013, Bosch a fost primul furnizor de automotive la nivel global care a testat conducerea autonomă (nivel SAE 3) pe drumurile publice din Germania și Statele Unite.

Persoană de contact pentru jurnaliști:

Miruna Andriesei

Telefon: +40 730 024 478

Divizia Soluții de Mobilitate este cel mai mare sector de activitate al Grupului Bosch. În 2017, vânzările diviziei au ajuns la 47,4 miliarde de euro sau 61 de procente din vânzările totale ale grupului. Grupul Bosch este astfel unul dintre furnizorii de top din industria auto. Divizia Soluții de Mobilitate are viziunea unei mobilități fără accidente, fără emisii și fără stres, și combină expertiza grupului în domeniile automatizării, electrificării și conectivității. Pentru clienții săi, rezultatul este oferirea unor soluții de mobilitate integrate. Principalele domenii de activitate ale diviziei sunt sistemele de injecție pentru motoare cu combustie, concepte de propulsie alternative, componente periferice eficiente și interconectate ale trenului de rulare, sisteme de siguranță activă și pasivă, funcții de asistență și confort, tehnologie pentru infotainment ușor de utilizat și comunicare între autovehicule și diverse obstacole, precum și concepte de service, tehnologii și servicii pentru domeniul automotive aftermarket. Compania Bosch este sinonim cu inovații importante din industria auto, precum gestionarea electronică a motorului, sistemul anti-blocare ESP și tehnologia diesel common-rail.

Grupul Bosch este prezent pe piața din România de aproximativ 25 de ani și numără peste 6.500 de angajați în cinci entități. În anul 2017, Bosch a înregistrat un volum de vânzări de 416 milioane de euro pe piața din România. Pe lângă centrul de cercetare – dezvoltare din Cluj și unitățile sale de producție pentru Soluții de mobilitate din Cluj și din Blaj, Bosch mai operează și o unitate de producție de tehnică linară, localizată de asemenea în Blaj, precum și un centru de servicii de externalizare a proceselor de afaceri (BPO) în Timișoara. În București, Bosch operează un birou de vânzări pentru produsele diviziilor Soluții de mobilitate, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. În plus, o filială a BSH Hausgeräte GmbH, activă pe piața electrocasnicelor, are sediul, de asemenea, în capitala țării.

Mai multe informații pe www.bosch.ro.

Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologii și servicii. Acesta are aproximativ 402.000 de angajați în întreaga lume (status la 31 decembrie 2017). Compania a generat vânzări de peste 78.1 miliarde de euro în 2017. Operațiunile sale sunt structurate în patru sectoare de activitate: Soluții de mobilitate, Tehnologie industrială, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. Lider în IoT, Bosch oferă soluții inovatoare pentru case inteligente, orașe inteligente, mobilitate conectată și industrie conectată. Compania își folosește expertiza în tehnologia de senzori, software și servicii, precum și propriul cloud IoT, pentru a oferi clienților soluții conectate integrate dintr-o singură sursă. Obiectivul strategic al Grupului Bosch este de a furniza inovații pentru o viață conectată. Bosch sporește calitatea vieții la nivel mondial prin produse și servicii inovatoare și care stârnesc entuziasm. Pe scurt, Bosch creează „Tehnică pentru o viață.” Grupul Bosch cuprinde Robert Bosch GmbH și cele aproape 440 de filiale și companii regionale din aproximativ 60 de țări. Prin includerea partenerilor comerciali și de service, rețeaua globală de producție și vânzări Bosch acoperă aproape toate țările din lume. Baza pentru viitoarea creștere a companiei este puterea sa

inovatoare. Compania Bosch are aproape 64.500 de angajați în cercetare și dezvoltare, în cele aproximativ 125 locații din lume.

Pentru a afla mai multe, accesați paginile de internet www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse