



Aplicație Bosch: cheile unui autovehicul sunt de domeniul trecutului

18 septembrie 2018

PI 10715

Gestionare sigură și fără stres a cheii prin intermediul smartphone-ului

- ▶ Digital, nu analogic: cu ajutorul aplicației Perfectly Keyless, Bosch integrează cheile autovehiculului în smartphone.
- ▶ Premieră mondială: primul sistem de acces fără cheie pentru camioane.
- ▶ Pentru administratorii de flote auto: acum pot gestiona în mod flexibil ce șoferi au acces la autovehicule și când.
- ▶ Nu mai trebuie să căutați mereu cheile: o cheie digitală este întotdeauna acolo unde este nevoie.

Stuttgart, Germania – Cheia viitorului este digitală și oferă mai multe funcții decât predecesoarele sale analogice: este imposibil de pierdut sau furat, nu trebuie niciodată să o căutați. Aceasta datorită faptului că este păstrată în siguranță și este personalizată pentru fiecare utilizator, în cadrul unei aplicații pentru smartphone. „Cu aplicația noastră Perfectly Keyless, cheile autovehiculului sunt de domeniul trecutului. Bosch aduce cheia autovehiculului în spațiul digital, făcând-o disponibilă oriunde, oricând”, afirmă Harald Kröger, președintele diviziei Bosch Automotive Electronics. Cu ajutorul aplicației Perfectly Keyless, smartphone-ul înlocuiește cheia obișnuită a autovehiculului. Acest concept poate oferi proprietarilor de autovehicule private un grad sporit de confort, însă adevăratele avantaje se observă în cazul flotelor auto cu mai mulți șoferi. Cheile nu mai trebuie predate: administratorii de flote și furnizorii de servicii logistice utilizează aplicația pentru a oferi șoferilor acces la autovehicule. „Cheia auto digitală Bosch oferă flotelor auto un impuls către o conectivitate mai bună”, afirmă Kröger. Compania consideră că există o piață uriașă pentru această soluție, care va fi prezentată în premieră mondială în cadrul Expoziției de Autovehicule Comerciale IAA de la Hanovra: printre potențialii clienți se numără aproximativ 15.000 de furnizori de servicii de logistică, doar în Germania. Majoritatea furnizorilor au o flotă de cel puțin 12 autovehicule și șoferi.

O călătorie fără cheie

Sute de rânduri de chei atârinate pe panouri mari – furnizorii de servicii logistice încă mai folosesc această metodă pentru a organiza cheile pentru autovehiculele din flotă. O cheie pierdută duce la o operațiune de căutare de amploare. Însă fiecare minut contează, mai ales în cazul autovehiculelor comerciale. În fond, dacă un camion nu se deplasează, nu produce profit. La baza noului sistem stă o aplicație instalată de dispeceri și de șoferii de camion pe propriile telefoane mobile. Astfel, accesul la autovehicul este permis cu doar câteva click-uri. În viitor, soluția Bosch va permite furnizorilor de servicii logistice și integrarea completă a gestionării cheilor digitale în sistemele de dispecerat și de planificare. De îndată ce dispeceratul a alocat șoferi și camioane pentru un traseu, sistemul generează automat cheile digitale pentru autovehicule și le transmite către smartphone-urile șoferilor. Dacă planificarea traseului se modifică, software-ul ajustează în mod corespunzător cheile. „Datorită sistemului Bosch de gestionare completă a cheilor digitale, furnizorii de servicii logistice se bucură de securitate și flexibilitate în ceea ce privește planificarea. Este singurul mod în care logistica viitorului va putea funcționa eficient”, afirmă Kröger.

Gestionarea sigură a cheilor cu ajutorul aplicației și cloud-ului

Sistemul Bosch de gestionare a cheilor digitale conectează camioanele și aplicația de pe smartphone prin intermediul tehnologiei cloud. Dispecerii sau administratorii de flote folosesc aplicația pentru a alocă un camion unui șofer pentru un anumit traseu. Aplicația Perfectly Keyless generează o cheie digitală personală, sigură și o transmite prin cloud către camion și smartphone-ul șoferului. Atunci când șoferul se apropie de camionul alocat, senzorii instalați în camion detectează smartphone-ul printr-o conexiune wireless. Ușile camionului se vor deschide doar în cazul în care cheia de pe telefon „se potrivește” cu lacătul digital al autovehiculului. Acești senzori pot detecta și prezența șoferului pe scaunul său, iar motorul pornește de îndată ce șoferul apasă pe butonul start-stop. Atunci când șoferul iese din autovehicul la sfârșitul călătoriei, sistemul detectează acest lucru și blochează automat ușile.

Bateria complet descărcată? Nicio problemă!

Ce se întâmplă dacă bateria smartphone-ului se descarcă complet sau dacă pierdeți telefonul? Pe viitor, cheia autovehiculului de pe smartphone va funcționa și dacă bateria telefonului este complet descărcată. În acest caz, telefonul și camionul vor comunica folosind comunicarea în câmp apropiat (NFC), un protocol wireless de partajare a datelor pe distanțe mici. Bosch plănuiește să folosească protocolul drept opțiunea de rezervă a acestei soluții. În cazul în care smartphone-ul cu aplicația este pierdut sau furat, cheia digitală poate fi dezactivată online cu ușurință, blocând accesul la autovehicul. Autovehiculul nu

poate fi deschis și pornit decât atunci când administratorul de flotă utilizează aplicația pentru a alocă un nou șofer sau un nou telefon cu acces la camion.

BOSCH ÎN CADRUL EXPOZIȚIEI DE AUTOVEHICULE COMERCIALE IAA 2018

- Conferință de presă: miercuri, 19 septembrie 2018, de la 13:20 la 13:40, cu [Dr. Rolf Bulander, președintele diviziei Soluții de mobilitate](#) și [Dr. Markus Hezn, membru al consiliului de administrație al Robert Bosch GmbH](#), standul Bosch A01, Hala 16.
- **Urmăriți cele mai importante momente Bosch la Expoziția IAA 2018** pe www.bosch-iaa.com sau pe Twitter: [#BoschIAA](https://twitter.com/BoschIAA).
- **Sesiuni de discuție cu experții Bosch în cadrul New Mobility World Forum privind viitorul mobilității, pavilionul 11, secțiunea D:**
 - **Miercuri, 26 septembrie, 10:00 – 11:00:**
Prezentare „Îmbunătățirea conducerii automate (și a inteligenței artificiale)” cu Johannes-Jörg Rüger, directorul departamentului Autovehicule comerciale și offroad
 - **Joi, 27 septembrie, 11:15 – 12:15:** Sesiune de discuție „Aftermarket – mai mult decât reparații și întreținere”
 - **Joi, 27 septembrie, 14:30 – 15:30:** Prezentare și discuție „Maeștrii digitalizării: digitalizarea afacerilor și a ecosistemelor de mobilitate” cu Dr. Rainer Kallenbach, președintele diviziei Soluții de mobilitate conectată

Persoană de contact pentru jurnaliști:

Miruna Andriesei

Telefon: +40 730 024 478

Divizia Soluții de Mobilitate este cel mai mare sector de activitate al Grupului Bosch. În 2017, vânzările diviziei au ajuns la 47,4 miliarde de euro sau 61 de procente din vânzările totale ale grupului. Grupul Bosch este astfel unul dintre furnizorii de top din industria auto. Divizia Soluții de Mobilitate are viziunea unei mobilități fără accidente, fără emisii și fără stres, și combină expertiza grupului în domeniile automatizării, electrificării și conectivității. Pentru clienții săi, rezultatul este oferirea unor soluții de mobilitate integrate. Principalele domenii de activitate ale diviziei sunt sistemele de injecție pentru motoare cu combustie, concepte de propulsie alternative, componente periferice eficiente și interconectate ale trenului de rulare, sisteme de siguranță activă și pasivă, funcții de asistență și confort, tehnologie pentru infotainment ușor de utilizat și comunicare între autovehicule și diverse obstacole, precum și concepte de service, tehnologii și servicii pentru domeniul automotive aftermarket. Compania Bosch este sinonim cu inovații importante din industria auto, precum gestionarea electronică a motorului, sistemul anti-blocare ESP și tehnologia diesel common-rail.

Grupul Bosch este prezent pe piața din România de aproximativ 25 de ani și numără peste 6.500 de angajați în cinci entități. În anul 2017, Bosch a înregistrat un volum de vânzări de 416 milioane de euro pe piața din România. Pe lângă centrul de cercetare – dezvoltare din Cluj și unitățile sale de producție pentru Soluții de mobilitate din Cluj și din Blaj, Bosch mai operează și o unitate de producție de tehnică liniară, localizată de asemenea în Blaj, precum și un centru de servicii de externalizare a proceselor de afaceri (BPO) în Timișoara. În București, Bosch operează un

birou de vânzări pentru produsele diviziilor Soluții de mobilitate, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. În plus, o filială a BSH Hausgeräte GmbH, activă pe piața electrocasnicelor, are sediul, de asemenea, în capitala țării.

Mai multe informații pe www.bosch.ro.

Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologii și servicii. Acesta are aproximativ 402.000 de angajați în întreaga lume (status la 31 decembrie 2017). Compania a generat vânzări de peste 78.1 miliarde de euro în 2017. Operațiunile sale sunt structurate în patru sectoare de activitate: Soluții de mobilitate, Tehnologie industrială, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. Lider în IoT, Bosch oferă soluții inovatoare pentru case inteligente, orașe inteligente, mobilitate conectată și industrie conectată. Compania își folosește expertiza în tehnologia de senzori, software și servicii, precum și propriul cloud IoT, pentru a oferi clienților soluții conectate integrate dintr-o singură sursă. Obiectivul strategic al Grupului Bosch este de a furniza inovații pentru o viață conectată. Bosch sporește calitatea vieții la nivel mondial prin produse și servicii inovatoare și care stârnesc entuziasm. Pe scurt, Bosch creează „Tehnică pentru o viață.” Grupul Bosch cuprinde Robert Bosch GmbH și cele aproape 440 de filiale și companii regionale din aproximativ 60 de țări. Prin includerea partenerilor comerciali și de service, rețeaua globală de producție și vânzări Bosch acoperă aproape toate țările din lume. Baza pentru viitoarea creștere a companiei este puterea sa inovatoare. Compania Bosch are aproape 64.500 de angajați în cercetare și dezvoltare, în cele aproximativ 125 locații din lume.

Pentru a afla mai multe, accesați paginile de internet www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse).