



25 Noiembrie 2016

PI 9356 RB

Metodă non-formală de învățare la Timișoara

## **Specialiștii Bosch din domeniul financiar consiliază studenți și absolvenți în cadrul programului “Speed Mentoring”, inițiat de către Minds Hub**

Bosch este un partener de încredere al mediului universitar

- ▶ Specialiștii Bosch oferă mentorat pentru studenții și absolvenții din Timișoara
- ▶ Bosch susține metoda non-formală de învățare inițiată de către Minds Hub
- ▶ Speed Mentoring: o pârghie activă între sistemul universitar și mediul de afaceri din Timișoara
- ▶ Bosch pune accent pe dezvoltarea profesională a propriilor angajați

Timișoara – Bosch, lider global în furnizarea de tehnologii și servicii, a susținut miercuri, 23 noiembrie 2016, o sesiune de mentorat la sediul organizației Minds Hub din incinta Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor (FEAA). Tinerii de la Minds Hub au inițiat evenimentul intitulat Speed Mentoring, pentru a crea o punte între mediul de business și cel academic. În cadrul acestei metode non-formale de învățare, numită și „biblioteca vie”, 12 studenți împărțiți în grupuri de câte cinci au avut ocazia să discute, pe rând, cu profesioniști din partea companiei Bosch și să afle detalii despre desfășurarea activității într-o companie multinațională. „Am dat curs invitației partenerilor de la Minds Hub din dorința de a veni în întâmpinarea nevoilor studenților și de a-i conecta încă de pe băncile facultății cu mediul de business”, a declarat Raluca Romănu, Director General Bosch Service Solutions din Timișoara.

După 15 minute de discuții informale, grupurile de studenți s-au schimbat între ele, astfel încât să beneficieze fiecare de experiența profesioniștilor invitați. Interacțiunea dintre tinerii prezenți la eveniment și specialiștii Bosch a fost deschisă și flexibilă, aceștia adaptându-și pe parcurs conținutul discuțiilor după întrebările sau interesele studenților. După sesiunea de mentorat, cinci dintre studenții participanți au avut parte de o întâlnire individuală, timp de 15 minute, cu specialiștii de la Bosch.

Participanții au abordat subiecte de actualitate pe piața muncii și din mediul de business, cum ar fi descrierea concretă a unei poziții într-o companie, ce cunoștințe dobândite în facultate servesc cel mai mult la începutul carierei, dar și strategii de dezvoltare profesională a angajaților într-o organizație. “Angajații diviziei de Shared Services din cadrul Bosch au împărtășit tinerilor participanți experiențe din cariera lor. Aceștia au demontat, în cadrul unui eveniment educativ inedit, mitul studentului cu experiență și i-au familiarizat pe tineri cu o mică parte din ceea ce presupune munca într-un departament financiar”, a continuat Românu.

### **Ce spun studenții despre Speed Mentoring**

„Evenimentul <<Speed Mentoring>> mi-a oferit oportunitatea de a sta de vorbă cu specialiștii companiei Bosch, de la care am aflat multe informații foarte utile” a declarat Andra Maftai, studentă la Facultatea de Sociologie și Psihologie din Timișoara. Tânăra, care lucrează în prezent ca educatoare la o grădiniță din județul Timiș, dorește să își găsească un loc de muncă într-un alt domeniu. “Mi se pare extraordinar că Bosch oferă o șansă studenților. Știm foarte bine că adesea studenții întâmpină probleme la angajare, principala provocare fiind experiența în muncă. Bosch nu are această cerință și este un lucru foarte bun, deoarece studenții sau proaspeții absolvenți sunt astfel încurajați”, a continuat Andra.

### **Bosch susține conceptul educațional inovativ inițiat de către Minds Hub**

Bosch investește continuu în programe educaționale pe termen mediu și lung, care au scopul de a angaja, motiva și inspira tineri valoroși aflați la începutul carierei lor. Bosch susține inițiativa organizației Minds Hub și dorește să continue participarea la acțiuni de “Speed Mentoring” și cu specialiști din domeniul tehnic. [Minds Hub](#) este o comunitate ce susține dezvoltarea studentului prin auto-descoperire, pornind de la propriile nevoi până la atingerea potențialului său maxim, dezvoltându-se personal, profesional și antreprenorial. Activitatea Minds Hub se desfășoară prin colaborarea dintre studenți, profesori și parteneri din mediul de business utilizând conceptul de educație colaborativă. Acest lucru se materializează într-un spațiu creativ, deschis pentru studenți, organizații, profesori și profesioniști, care muncesc împreună pentru o educație de calitate.

### **Bosch pune accent pe dezvoltarea profesională a propriilor angajați**

Bosch acordă o atenție deosebită dezvoltării profesionale a angajaților săi. Doar în anul 2015, Bosch a oferit angajaților săi din România peste 2.500 de zile de instruire în țară. Aproximativ 550 de angajați au avut ocazia să-și extindă competențele în locații Bosch din întreaga lume. În plus, 250 de studenți și-au început carierele în programe specifice dezvoltate în locațiile Bosch din țară. În

Timișoara, divizia de Shared Services din cadrul Bosch Service Solutions a oferit în anul 2016 un program de practică la care au participat 12 studenți. În programul Working student din Bosch Timișoara sunt înscriși în prezent unsprezece tineri, pentru o perioadă de șase luni, timp în care au șansa să înțeleagă ce înseamnă activitatea de business într-o companie multinațională, ce oferă soluții de Business Process Outsourcing.

De oportunități de dezvoltare a carierei au parte și angajații cu experiență sau potențial, care au fost promovați ca manageri, în proporție de 94 la sută promovarea fiind făcută din interior. În anul 2016, angajații Bosch din Timișoara au beneficiat de peste 180 de traininguri interne sau susținute de furnizori externi.

### **Oportunități de carieră în Bosch Timișoara**

Bosch este prezent în Timișoara din 2007 printr-un centru ce oferă servicii partajate (Shared Services) și servicii de asistență în afaceri. În decembrie 2015, Bosch Service Solutions, furnizor de top de servicii de externalizare a proceselor de afaceri (BPO), a deschis un nou centru de servicii de afaceri în domeniul financiar și contabil în Timișoara, pentru a-și susține planurile de creștere și dezvoltare continuă. Printre pozițiile căutate se numără agenți de call center, suport în achiziții, economiști, manageri de proiecte IT și suport IT, analiști SAP, suport tehnic.

Mai multe informații despre pozițiile vacante pot fi citite pe site-ul companiei

[www.bosch-career.ro](http://www.bosch-career.ro).

### **Persoană de contact pentru jurnaliști:**

Miruna Palaghian

Telefon: (021) 4057529

### **Informații suplimentare:**

*Grupul Bosch este prezent pe piața din România de peste 20 de ani și numără aproximativ 3.200 de angajați în patru entități. În anul 2015, Bosch a înregistrat un volum de vânzări de 272 milioane de euro pe piața din România. Pe lângă centrul de cercetare – dezvoltare din Cluj și unitățile sale de producție pentru Soluții de mobilitate din Cluj și din Blaj, Bosch mai operează și o unitate de producție de tehnică liniară, localizată de asemenea în Blaj, precum și un centru de servicii de externalizare a proceselor de afaceri (BPO) în Timișoara. În București, Bosch operează un birou de vânzări pentru produsele diviziilor Soluții de mobilitate, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. În plus, o filială a BSH Hausgeräte GmbH, activă pe piața electrocasnicelor, are sediul, de asemenea, în capitala țării.*

Mai multe informații pe [www.bosch.ro](http://www.bosch.ro).

*Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologii și servicii. Acesta are aproximativ 375.000 de angajați în întreaga lume (status la 31 decembrie 2015). Compania a generat vânzări de peste 70.6 miliarde de euro în 2015. Operațiunile sale sunt structurate în patru sectoare de activitate: Soluții de mobilitate, Tehnologie industrială, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. Grupul Bosch cuprinde Robert Bosch GmbH și cele aproape 440 de filiale și companii regionale din aproximativ 60 de țări. Prin includerea partenerilor comerciali și de service, Bosch este reprezentat în aproximativ 150 de țări. Baza pentru viitoarea creștere a companiei este puterea sa inovatoare. Compania Bosch are*

*aproape 55.800 de angajați în cercetare și dezvoltare în cele aproximativ 118 locații din lume. În 2015, Bosch a aplicat pentru aproape 5,400 de patente pe plan internațional. Obiectivul strategic al Grupului Bosch este de a furniza inovații pentru o viață conectată. Bosch sporește calitatea vieții la nivel mondial prin produse și servicii inovatoare și care stârnesc entuziasm. Pe scurt, Bosch creează „Tehnică pentru o viață.”*

*Compania a fost înființată în 1886 la Stuttgart de către Robert Bosch (1861-1942), sub denumirea „Atelier de mecanică fină și inginerie electrică”. Structura specială a proprietății Robert Bosch GmbH asigură libertatea antreprenorială a grupului Bosch, permițând companiei să planifice și să facă investiții semnificative pentru asigurarea viitorului său. 92 de procente din acțiunile Robert Bosch GmbH sunt deținute de fundația caritabilă Robert Bosch Stiftung GmbH. Majoritatea drepturilor de vot sunt deținute de Robert Bosch Industrietreuhand KG, un trust industrial. Funcțiile de conducere antreprenorială ale grupului sunt îndeplinite de acest trust. Restul de acțiuni sunt deținute de familia Bosch și de Robert Bosch GmbH.*

*Pentru mai multe informații, accesați paginile de internet [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com) și <http://twitter.com/BoschPresse>*